**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Модель инвестироравание бизнес коммуникаций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | **Количество после 2000 года** |
| **Основная** | **дополни****тельная** | **основная** | **дополни****тельная** |
| **каз** | **русс** | **каз** | **русс** | **каз** | **русс** | **каз** | **русс** |
| 1 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Стратегический маркетинг: учебное пособие : [Кожамкулова Ж.Т.](https://magkaznu.com/ru/author?author=kozhamkulova-zh-t) 2017– 238 с. ISBN: 978-601-04-2251-3 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 2 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Эконометрика [Мухамедиев Б.М.](https://magkaznu.com/ru/author?author=muhamediev-b-m) [Мухамедиев Б.М.](https://magkaznu.com/ru/author?author=muhamediev-b-m) 2017 ISBN: 978-601-04-2337-4 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 3 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики.- М.:БиблиотекаExpert Systems,2010.- 496 с. |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 4 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб: Питер Пресс, 2006 .- 800 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Гриффин Э. Управление репутационными рисками: стратегический подход.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 237 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы.- М: Дашков и К, 2009. – 272 с. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Лебедева Т. Паблик рилейшнз: системные модели, технологии.- М.: Изд-во МГУ, 2007. – 224 с |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Стратегия и тактика бизнес коммуникации  | Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство». – М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2001.- 233 с |  |  |  |  |  |  |  |  |